Yritysyhteistyön ja kumppanuuksien ABC

SP:n Kumppanuusryhmän koulutusmateriaali

Juha ’Jumu’ Mustonen & Anna Iso-Ahola

Suomen Partiolaisten kumppanuustyön tavoitteet*

1. Edistää partion vaikuttavuutta yhteiskunnallisena toimijana ja mahdollistaa partion tavoitteiden toteutumisen isommin ja näkyvämmin.

2. Rakentaa pitempiaikaisia yhteistyösuhteita ja sisällöllisesti rikkaampia ohjelmakokonaisuuksia.

3. Turvata taloudellisesti toimintaedellytyksiä järjestö- ja piiritasolla ja muun muassa sponsoritulojen kautta syntyvillä kustannussäästöillä mahdollistaa partio harrastuksena mahdollisimman monelle.

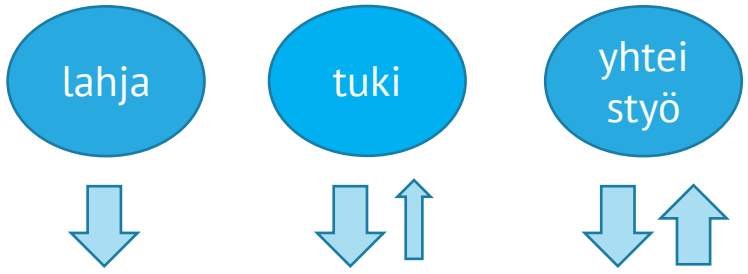
4. Luoda pestissä oleville partiolaisille kasvatuksellisesti merkityksellisiä sisältöjä aktiiviseen kansalaisuuteen kasvamiseksi eli mahdollistaa ”isommat saappaat” yhdessä kumppaneiden kanssa.

*) ote SP:n kumppanuusstrategiasta

Partio on mahtava yhteistyökumppani!

Yhteistyö on molemminpuolista

- Sponsorointi tai kumppaniyhteistyö on tavoitteellista ja vastikkeellista. Se on osa yrityksen liiketoimintaa tai/ja markkinointiviestintää.
- Vastikkeellisuus: kumpikin osapuoli hyödyntää toisiansa eli hyötyy yhteistyöstä
  - ”Lahja” on puolestaan vastikkeeton hyväntekeväisyyden muoto.
  - Tuki on pienimuotoista, usein yrityksen yhteiskuntavastuulliseen hyväntekeväisyyteen sidottua, jossa vastike on olematon tai vaatimaton.



Kumppanuuksilla etsitään hyötyjä

- Partio voi hakea esimerkiksi
  - taloudellista hyötyä esimerkiksi kustannusten laskuna
  - näkyvyyttä kumppanin kautta
  - helpotusta käytännön tekemiseen
  - kumppanin asiantuntijuutta

  Yhteistyö tukee parhaimmillaan suoraan partion kasvatustavoitetta ja partion näkyvyys paikallisesti kasvaa.
- Yhteistyökumppani hakee usein
  - markkinoinnillista hyötyä partiolaisista kohderyhmänä:
  - yhteiskuntavastuullisen teon muotoa

Vinkkejä suunnitteluun

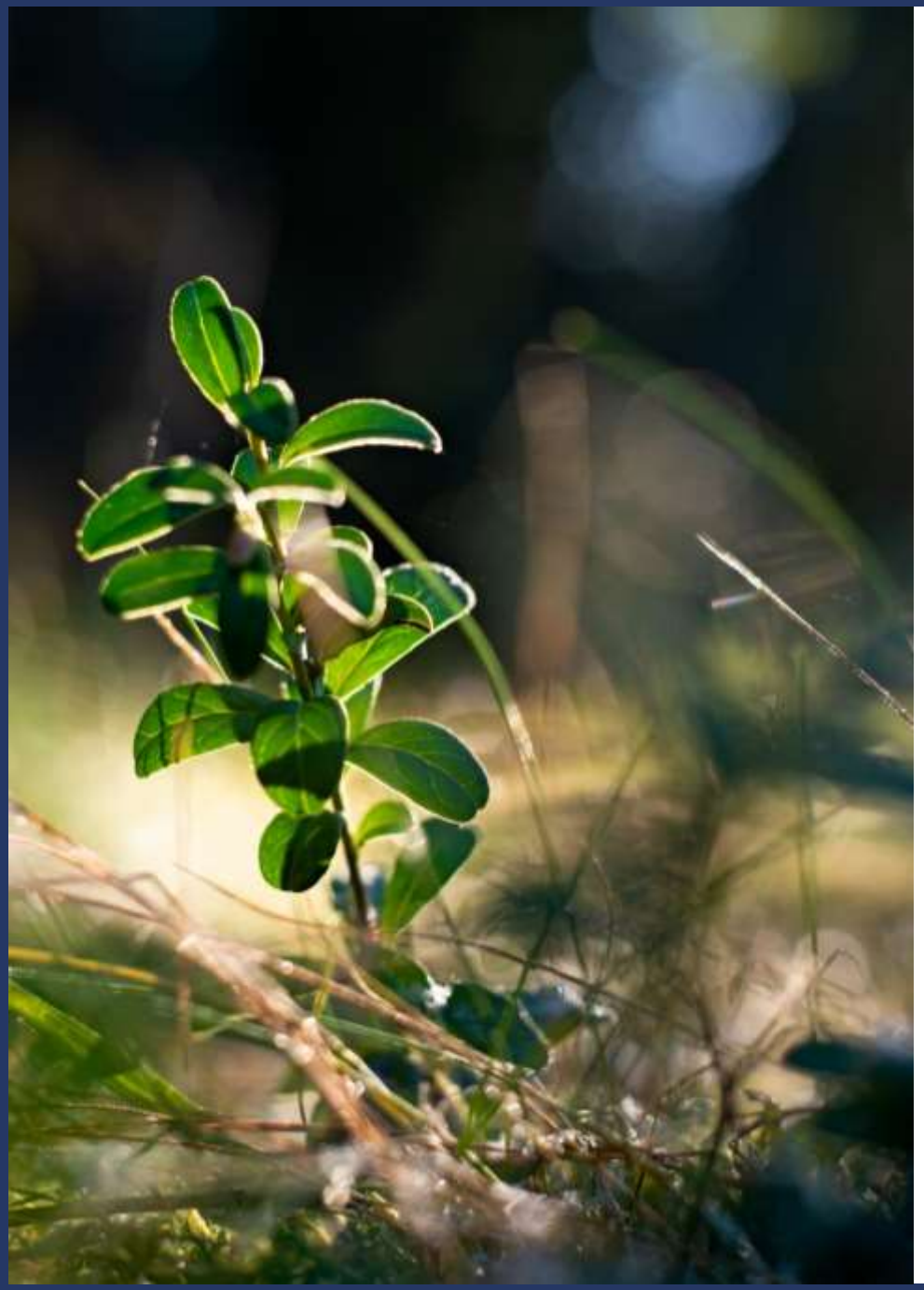
- Yhteistyö on osa partion strategiaa.
- Yhteistyötä usein tarvitaan sekä taloudellisista että sisällöllisistä syistä.
- Yhteistyö tukee parhaimmillaan suoraan partion kasvatus-tavoitetta.
- Yhteistyötä voi löytyä hyvin moninaisilta tahoilta.

Ja sitten vain liikkeelle!

1. Mihin voimme saada kumppaneita
2. Miten pääsen alkuun
3. Miten sovin yhteistyöstä ja mitä siihen tarvitsen
   - Sopimus?
4. Vinkkejä neuvotteluihin

Stepit

- **SUUNNITTELE!**
  1. Tarvekartoitus
  2. Esiselvitys
  3. Ideointi
- **NEUVOTTELE!**
  1. Perustelut
  2. Hissipuhe
  3. Kontaktointi
  4. Sopimus
- **TOTEUTA!**
  1. Yhteinen päämäärä



1. Tarvekartoitus

- *Alennuksia, materiaalia, rahaa, osaamista, kuljetusta, …*
  - Tarvitsemmeko asiantuntijaa, rahaa tekemiseen, mainostilaa vai remppatuotteita?
- Kuka/mikä voisi meitä auttaa?
  - Yhteistyötä voi löytyä hyvin moninaisilta tahoilta.
  - Paikallinen yritys, asiantuntija, palveluntarjoaja, media

2. Esiselvitys

- Millainen yritys on?
  - Tsekkaa esim. nettisivut, keskustelukanavat, kaveripiiri
  - Yhteinen arvopohja
- Työkalut kumppanuuksien arviointiin, kuten esimerkiksi:
  - Kumppanuustoiminnan eettiset periaatteet

3. Ideointi

- Mitä voimme tarjota vastikkeeksi?
  - Oman lippukunnan vahvuudet
  - Tilat
  - Talkooapu
  - Osaaminen
  - Tapahtumat: osallistumisoikeus partion tapahtumaan tai yrityksen henkilökunnalle räätälöity tilaisuus
  - Viestintä
  - Rajoitukset, mitä on hyvä ottaa huomioon

Vinkkejä neuvotteluihin

- *Mieti mitä tarvitset, keneltä sen voisit saada, ja miten voisit edetä?*
- *Mieti mitä projektisi/hankkeesi voisi tarjota potentiaaliselle kumppanillesi – partion lähtökohta on usein parempi kuin monen muun toimijan!*
- *Ota asia rohkeasti puheeksi, kartoita mahdollisuuksia sopimiseen.*
- *Usein miten sopimiseen riittää sähköpostivahvistukset, tosin olisi aina olisi hyvä sopia yhteistyöstä jollakin tapaa kirjallisesti.*
- *Varsinaiset sopimukset edellyttävät juridisia osapuolia, jolloin tulee huomioida esim. allekirjoittajien valtuudet asioista sopimiseen.*

4. Perustelut

- Miksi yritys lähtisi yhteistyöhön meidän kanssamme?
  - Yhteiset arvot, yhteiskuntavastuullisuus, lasten ja nuorten harrastustoiminnan tukeminen, paikallisuus, näkyvyyshyödyt, jne.
- Mitä tarjoamme yritykselle, miten se konkreettisesti hyötyy yhteistyöstä?
  - Vastikkeet

5. Valmista hissipuhe

Hei, meillä olisi ehdotus yhteistyöstä…

- Esittely:
  - Kuka olet
  - Mitä partio on (jos partio ei ole tuttu)
  - Lippukunnan / tapahtuman faktat, paikkakunta, harrastajamäärä, jne.
- Yhteistyön ehdotettu kohde:
  Mitä teette tai tulette tekemään
- Valmis tarjous: Mitä voitte luvata vastikkeeksi
  - Tarkemmat vastikkeet, viestintätoimet, jne.
  - Mikä logo?
- Miksi yritys tulisi mukaan, mitä yritys saa (perustelut)

6. Ota yhteyttä!

- Soittaminen on paras tapa aloittaa
- Muista avoimuus vastaehdotuksille, kuuntele mitä yritys toivoisi

7. Sopimus

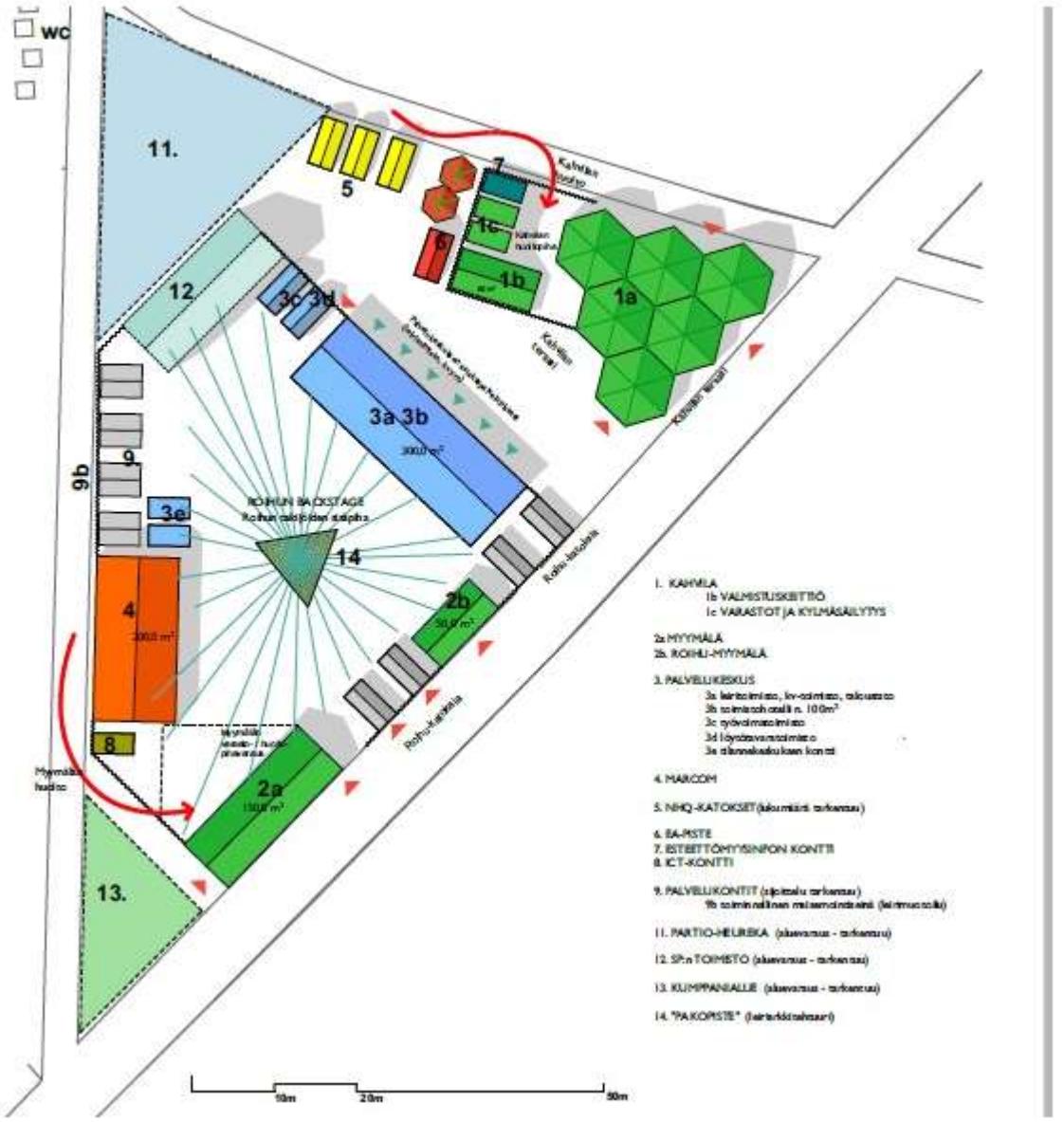
- Yhteistyön tulee olla ”tyylikästä”: muista, että edustat aina koko partioliikettä.
- Kirjallisen sopimisen raamit:
  - email vai sopimuspaperi
  - kuka sopii

8. Yhteinen päämäärä

- Pidä kaikki asianosaiset ajan tasalla!
- Tämä koskee niin kumppania kuin muita tahoja: viestintä, kuka vastaa että sisällöt toteutuvat, vastikkeet hoituvat, jne.

Esimerkkejä ja vinkkejä

- Panosta paikallisuuteen ja paikallisiin toimijoihin! Mites pormestari suojelijaksi ja saatte näkyvyyttä?!
- Onko yrityksellä tuotteita, joita te voisitte testata ja antaa palautetta?
- Voisitteko olla vaikka ruokatestaajina ja julkaista vinkit paikallisessa mediassa tai somessa?
- Vastapalvelus yhteistyötä: Monelle yritykselle luontokokemus ja nuotiokahvit on jo suuri elämys.
- Mainostamisen sijaan moni haluaa olla mukana tarinassa, yhteisessä tekemisessä!



9. Mihin yhteistyö päättyy?

- Yhteistyö ei suoraan pääty tapahtumaan tai sopimuksen toteutukseen
- Jälkiselvittely: Arvioi tekemistä
- Kiitä ja anna palautetta kumppaneille - tai palaa muuten asiaan
- Rakenna jo seuraavaa yhteistyötä

Muista ☺!

- Ole ajoissa liikkeellä!
- Älä lannistu ensimmäisestä ei-vastauksesta!
- Kanna vastuu ja älä oleta: tarkistaja varmista mieluummin niin kumppaniltasi kuin sisäisestikin!

Mistä lisätietoa ja vinkkejä

- **Kumppanisivut**
  www.partio.fi/kumppaneille
- **Kumppanuusstrategia**
  https://www.partio.fi/wp-content/uploads/2020/02/Partion-kumppanuusstrategia-1.pdf
- **Eettiset periaatteet**
- **Vinkkejä Uudenmaan piiriltä**
  https://uusimaa.partio.fi/lippukunnalle/vinkkeja-toimintaan/yhteistyokumppani/

SP:N KUMPPANUUSTOIMINTA

Kumppanuusryhmän toiminta

- Tukea toimistoa Suomen Partiolaisten kumppanuustyön johtamisessa ja tekemisessä
  (erit. puitekumppanit, VBL-kumppanuudet, muut kumppanuudet)
- Kumppanuusstrategian muodostaminen käytännön työssä opitun pohjalta
- SP:n, piirien ja erilaisten hankkeiden käytännön tukeminen kumppanuuksien osalta
- Osallistuminen tapahtumiin (esim. leirijohtajien seminaari 2018 & 2019, Johtotähti, Kevätpäivät, Johtajatulet, yms.)
- Ryhmä raportoi toiminnastaan SPH:lle

KIITOS!

www.partio.fi

Kuvat:

Aapo Raunio, Anna Enbuske, Atte Kesti, Eveliina Saari, Jenni Lahtinen, Josefiina Lilja, Juha Mustonen, Juha Nurmi, Mari Lehtisalo, Susanna Oksanen, Eeva Helle