

ESITYS PARTIOLAISTEN ADVENTTIKALENTERIN HINNAKSI JA HINNAN JAKOSUHTEEKSI VUODELLE 2026

Hallituksen esitys partioneuvostolle

Hallitus esittää adventtikalenterin myyntihintaan vuodelle 2026 5 € korotusta. Lisäksi esitämme hinnan jakosuhteisiin päivitystä niin, että jakosuhteet jatkossa olisi partiolippukunta 40 %, piirit ja FiSSc 30 % ja Suomen Partiolaiset 30 %.

Adventtikalenterin hinnaksi vuodelle 2026 esitetään siis 15 euroa ja uudeksi myyntihinnan jakosuhteeksi:

Partiolippukunta	40 %	6 €	(2025: 4,50 €)
Piirit ja FiSSc	30 %	4,50 €	(2025: 2,85 €)
Suomen Partiolaiset	30 %	4,50 €	(2025: 2,65 €)

Perustelut

Adventtikalenterin hintaa on korotettu edellisen kerran vuoden 2019 kampanjaan, ja päätös korottamisesta on tehty Partioneuvoston kevätkokouksessa 2018. Nyt tehdään päätöksiä vuoden 2026 kampanjaan, jonka tuotot realisoituessaan koskevat vuoden 2027 toimintaa kaikilla suomalaisen partioliikkeen organisaatioilla.

Aikajänteen lisäksi esityksessä huomioidaan kustannustason kehitys, muutokset toimintaympäristössä, adventtikalenteri valtakunnallisena varainhankintainstrumenttina sekä käynnissä olevat kaikkia hyödyttävät, mutta keskusjärjestön maksamat investointihankkeet.

Hinnan korotuksen lisäksi hallitus esittää muutosta adventtikalenterimyynnin jakosuhteeseen. Keskusjärjestö kattaa kalenterimyynnistä aiheutuvat kustannukset, mikä vuonna 2024 oli 0,69 euroa/myyty kalenteri plus mm. adventtikalenterityöhön menevä henkilöstökulu (n. 0,12 euroa/ kalenteri). Myös partiopiireille, sekä FiSScille syntyy kustannuksia adventtikalenterikampanjasta. Jotta adventtikalenterimyynni palvelisi jatkossakin myös keskusjärjestön sekä piirien ja FiSScin varainhankintaa tarkoituksenmukaisella tavalla, on aiheellista päivittää jakosuhdetta ehdotuksen mukaisesti. Lippukuntien saama tuotto kalenteria kohti on silti nousemassa 4,5 eurosta kuuteen euroon eli 33 %.

1. Kustannustason nousu



Hallituksen näkemyksen mukaan adventtikalenterin hinnoittelussa tulee ottaa huomioon kustannusten kehitys sekä sen vaikutus myös tuloihin. Yleisen kuluttajahintojen nousun myötä vuoden 2019 rahamäärässä 10 euroa vastaava rahamäärä on vuonna 2024 ollut 11,85 euroa. Siten ehdotettu hinnankorotus kattaisi tämän inflaatiovaikutuksen adventtikalenterin hinnassa ja varmistaisi adventtikalenterin säilymisen relevanttina varainhankintatuotteena kaikille organisaation tasoille myös tulevina vuosina.

Koska nyt ollaan päättämässä adventtikalenterin hintaa vuodelle 2026, ei inflaatiotarkistus vuoden 2024 tasolle ole mielestämme riittävä. On lisäksi todennäköistä, että mahdollinen korotettu hinta vuodelle 2026 tulisi olemaan sama myös ainakin vuonna 2027. Suomen Pankki ennustaa vuosille 2025–2027 maltillista alle kahden prosentin inflaatiota, joka huomioiden vuoden 2027 hinnan tulisi olla vähintään 12,58 euroa, jotta inflaatiotarkistettu tulos kalenteria kohti olisi sama kuin vuonna 2019. Ennusteisiin sisältyy nykyisessä tilanteessa kuitenkin huomattavaa epävarmuutta.

Hallitus toteaa lisäksi, että adventtikalenterin uusin toimitussopimus on kiinteähintainen vain vuodelle 2025, jonka jälkeen kalenterien suora valmistushinta saattaa nousta vuosille 2026–2027. Tämä tulee myös ottaa huomioon hintaa päätettäessä. Sopimus kilpailutetaan jälleen viimeistään vuoden 2028 kampanjaa varten. Kampanjan toteuttamisesta aiheutuvista kustannuksista vastaa pääasiassa keskusjärjestö, ja ne katetaan sen saamasta tulo-osuudesta.

2. Muutokset toimintaympäristössä

Kalenterin hinnoittelua tarkasteltaessa tulee ottaa huomioon yleisen hinta- ja kustannustason lisäksi myös mahdollisesti vähentyvän uusien partiolaisten sisäänottomäärän vaikutukset myyntimääriin. Korkeampi myyntihinta kompensoi mahdollista sisäänottomäärän pienenemisen aiheuttamaa myynnin laskua.

Vuonna 2019 korkeampi myyntihinta toi partiolle 653 129 euroa enemmän, vaikka myynti laski 8,9 % vuoden 2018 kampanjaan verrattuna. SP:n osuus lisäyksestä oli 168 309 euroa. Tähän kokemukseen pohjautuen on mahdollista, että hinnan korotus voisi välittömästi myös kasvattaa myyntituloja, vaikka lopullista hintavaikutusta myyntimäärien osalta on vaikea arvioida.

Hallitus huomioi esityksessään adventtikalenterin hinnaksi ja tulojen jakosuhteeksi adventtikalenterin vahvan aseman yhtenä SP:n, piirien ja FiSSc:n talouden kolmesta peruspilarista. Valtionosuuteen ennakoidaan valtion budjettileikkausten myötä jopa merkittävää kymmenien prosenttien suuruista leikkausta, johon partio ei voi viimekädessä itse vaikuttaa, vaikka se osana nuorisojärjestöjä tekeekin vaikuttamistyötä sen estämiseksi. Jäsenmaksuista kerättävät tulot ovat suoraan verrannollisia jäsenmäärän ja jäsenmaksun hinnan kanssa, ja se laskee aina jäsenmäärän laskiessa, mikäli maksua ei nosteta.

Huomioitavaa päätöstä tehdessä on erityisesti se, että edellinen päätös on tehty seitsemän vuotta sitten, ja nyt tehtävä päätös kantaa ainakin kahden vuoden päähän; suuria asioita on ehtinyt jo tapahtua edellisen jälkeen ja voi myös edelleen tapahtua ennen vuoden 2026 adventtikalenterikampanjaa.

3. Adventtikalenteri varainhankintainstrumenttina



Adventtikalenteri on valtakunnallisesti ainoa yleinen partion varainhankintatuote, ja sillä on merkittävä rooli lippukunnan, piirien ja FiSScin sekä keskusjärjestön varainhankinnassa ja toiminnan rahoittamisessa. Jäsenmaksuun verrattuna adventtikalenteri on instrumentti, jolla saadaan kerättyä partiolle tukea myös muilta kuin partiolaisilta itseltään (vrt. jäsenmaksu).

Adventtikalenterikampanjalla on pitkä historia, ja sen brändin eteen on tehty systemaattista työtä vuosien ajan. Valtakunnallisilla näkyvyyskampanjoilla saadaan hyötyjä myös paikalliseen adventtikalenterilla tehtävään varainkeruuseen paikkakunnasta tai alueesta riippumatta.

Kampanjan mahdollistamisesta huolehtii keskusjärjestö, ja piirit ja FiSSc tukevat vahvasti sen organisoinnissa. Lippukunnat toteuttavat kampanjan. Jokainen myyty kalenteri hyödyttää kaikkia partio-organisaatioita joko suoraan tai välillisesti; kampanjaan osallistuvat lippukunnat saavat suoraan tuloja ja osallistumattomat saavat nekin piirien, FiSScin ja keskusjärjestön tuen toiminnalleen. Piirit ja FiSSc sekä keskusjärjestö saavat kampanjasta tuloja, joilla toteutetaan tukea sekä lippukunnille että partion vapaaehtoisille.

Inflaation takia adventtikalenterin tuotto on jäänyt vuoden 2019 tasosta. Esimerkiksi lippukunnan vuonna 2024 saama osuus 4,50 euroa on vastannut 3,80 euroa vuoden 2019 rahassa; kääntäen tämä tarkoittaa, että vuoden 2019 osuus 4,50 euroa olisi pitänyt olla 2024 kampanjassa jo 5,33 euroa, mikäli sama ostovoima olisi haluttu mahdollistaa lippukunnalle. Tulon arvon pienentyessä myös toiminnan tekemiseen liittyvien hankintojen hinnat ovat nousseet. Vastaavasti on käynyt piirien ja FiSScin sekä keskusjärjestön osuuksien kanssa.

Joulukampanjapäälliköille 2024 kampanjan yhteydessä toteutetun kyselyn mukaan 49 % lippukunnista kokee tarvitsevansa enemmän tuloja kuin ne tällä hetkellä saavat adventtikalenterimyynnistä, ja sen takia tekee tai suunnittelee muuta varainhankintaa tai adventtikalenterikampanjan kehittämistä osaltaan. Vuosiselostekyselyn 2024 perusteella 60 % vastanneista lippukunnista kokee, että varainhankinnan esteenä on ajanpuute. Tämä osoittaa, että lippukunnilla on tarvetta adventtikalenterikampanjan kaltaiselle helpolle ja vaikuttavalle varainhankintakeinolle, joka ei liiaksi sido lippukunnan resursseja muusta toiminnasta.

Adventtikalenterien verkkokaupan asiakastyytyväisyyskyselyn (2024) perusteella suosituimmat syyt ostaa partiolaisten adventtikalenteri ovat perinne sekä halu tukea partiotoimintaa. Vastuullinen lahjoittaminen ry:n keväällä 2024 julkaiseman tutkimuksen mukaan suomalaiset lahjoittavat mieluiten rahaa heikommassa asemassa olevien tukemiseksi kotimaassa. Tämä puoltaa osaltaan adventtikalenterin näkemistä varainhankintana sen sijaan että se olisi varsinainen myyntiartikkeli.

4. Käynnissä olevat kehityshankkeet ja tulevat investoinnit

Partioneuvosto on kokouksessaan I/2022 päättänyt käynnistää partion digitaalisten palvelujen kokonaisuudistuksen, ja projektissa ollaan esitystä tehtäessä valitsemassa järjestelmätoimittajaa. Tuleva järjestelmä on partion suurin yksittäinen investointi, ja tulee toteutuessaan helpottamaan kaikkien partiotoimijoiden – niin vapaaehtoisten kuin toimihenkilöidenkin – työtä jokaisella organisaatiotasolla useiden vuosien ajan. Hankkeesta arvioidaan



20.3.2025

aiheutuvan järjestölle jopa reilun 1,5 miljoonan euron investointimenot. Järjestelmä on tarkoitus rakentaa vuoden 2026 aikana, mikä tarkoittaa merkittävää kassapainetta kyseisenä vuonna järjestelmän rahoittavalle keskusjärjestölle, minkä takia myös keskusjärjestön intressissä on vahvistaa toimintaympäristön epävarmuuden vallitessa tätä varainhankinnan tulopilaria myös omalta osaltaan.

Järjestössä on käynnissä myös ohjelmaudistusprojekti, josta siitäkkin aiheutuu kuluja tulevina vuosina.

Vaihtoehtona voisi olla myös investointien rahoittaminen esimerkiksi yhdessä piirien ja FiSScin kanssa. Kuitenkin ilman tällaista järjestelyä SP tarvitsee maksuvalmiutensa varmistamiseksi tulevina vuosina lisätuloja myös adventtikalenterikampanjan kautta ennen kuin muut yksityis- ja yritysvarainhankinnan keinot saadaan kannattavammiksi.

