

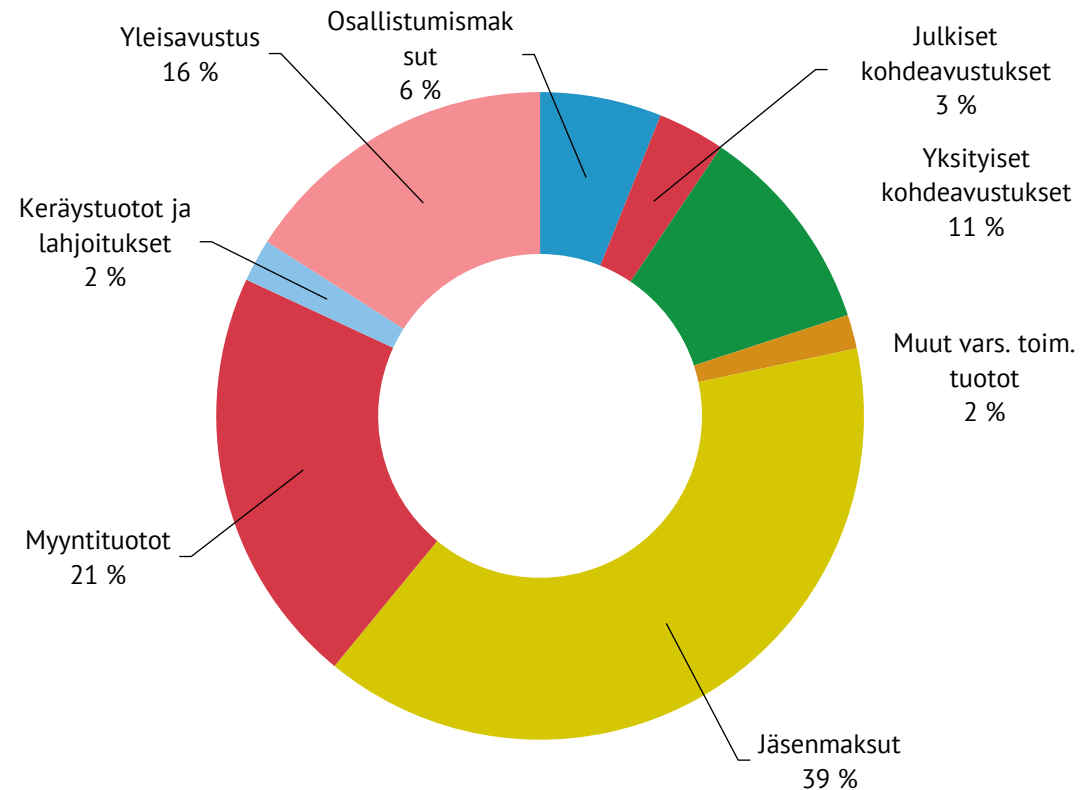
# ADVENTTIKALENTERI 2026

Partioneuvosto 5.-6.4.2025



# YLEISTÄ

- Jäsenmaksuosuus ja adventtikalenterituotot ovat SP:n talouden keskeiset tukipilarit.
- Nämä ovat ainoat tulomuodot, joissa pienilläkin muutoksilla on suuri vaikutus
- Ne muodostavat vuoden 2024 tilinpäätöksen tuotoista 57 %:



Kuva: Aapo Rainio



# ADVENTTIKALENTERIKAMPANJA



# ADVENTTIKALENTERI

- Nykyinen hinta 10 € (ennen 7 €) ollut vuodesta 2019 eli tänä vuonna seitsemättä vuotta. Päätös hinnasta on tehty 2018.
- Samalla muutettiin jakosuhdetta (suluissa aiemman jakosuhteen mukaiset eurot uudella hinnalla):
  - SP 2,65 € (2,68 €), piiri 2,85 € (3,19 €) ja lippukunta 4,50 € (4,14 €)
    - SP vaikutus noin -9 000 €, Piirit -102 000 €, lippukunnat +108 000 €
  - SP maksaa osuudestaan kaikki kalenterin tuotanto- ja kampanjan viestintäkustannukset, postikuluja sekä työntekijöiden kustannukset
  - Piiri ja FiSSc maksaa osuudestaan esim. kannustinlahjat, oma markkinointi, postikulut ja työntekijöiden kustannukset

Kuva: Netta Hautamäki



# ADVENTTIKALENTERI

➤ Kalenterin kulut SP:	Kalenterin tuotto SP:
2024: 0,69 € / kalenteri	2024: 1,96 € / kalenteri
2023: 0,80 € / kalenteri	2023: 1,84 € / kalenteri
2022: 0,67 € / kalenteri	2022: 1,98 € / kalenteri
2021: 0,59 € / kalenteri	2021: 2,06 € / kalenteri
2020: 0,71 € / kalenteri	2020: 1,94 € / kalenteri
2019: 0,76 € / kalenteri	2019: 1,89 € / kalenteri

- Kulut: SP:n kulut / myyty kalenteri
- Tuotto: SP:n osuus myyntihinnasta – SP:n kulut
- Advistyöhön liittyviä henkilöstökuluja ei ole huomioitu tässä! SP:ssä tämä on arviolta noin 0,12 € / kalenteri.

Kuva: Netta Hautamäki



# ADVENTTIKALENTERI

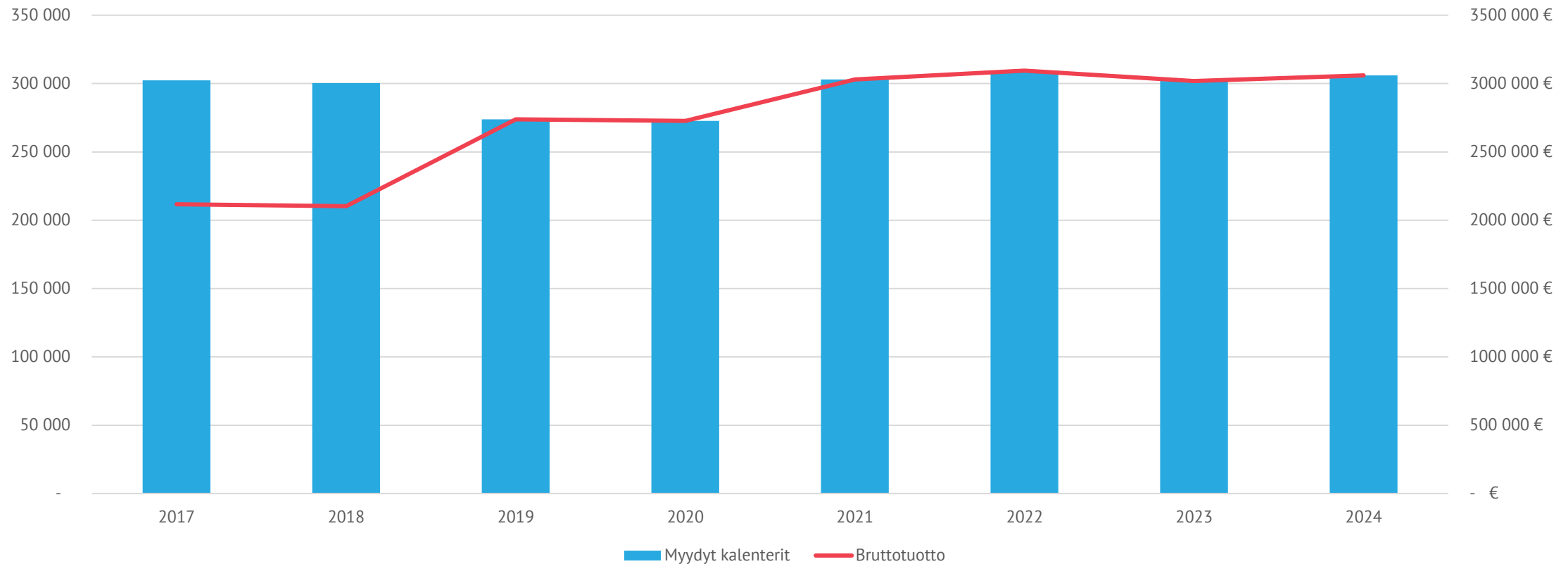
- Myytyt kalenterit ja niiden bruttotuotto SP:lle:  
2024: 305 951 kpl -> 834 151 €  
2023: 301 801 kpl -> 820 210 €  
2022: 309 467 kpl -> 836 923 €  
2021: 303 019 kpl -> 818 153 €  
2020: 272 674 kpl -> 740 296 €  
2019: 273 788 kpl -> 732 567 €
- Kalenterikustannukset SP (ilman henkilökuluja):  
2024: 211 100 €  
2023: 240 400 €  
2022: 208 617 €  
2021: 177 340 €  
2020: 193 721 €  
2019: 207 019 €
- Kalenterikampanjan nettotuotto SP:  
2024: 623 051 €  
2023: 579 810 €  
2022: 628 306 €  
2021: 640 814 €  
2020: 546 574 €  
2019: 525 348 €



Kuva: Netta Hautamäki



# ADVENTTIKALENTERIMYYNNIN KEHITYS



# ADVENTTIKALENTERI

- Painosmäärien muutos vuosittain:
  - 2021: 395 000, 2022: 400 000, 2023: 418 000 ja 2024: 412 000
- Palautetut / ylijääneet kalenterit vuosittain:
  - 2021: 91 981, 2022: 90 533, 2023: 116 199 ja 2024: 106 049



Kuva: Netta Hautamäki





# ADVENTTIKALENTERIN HINTA JA JAKOSUHDE 2026

- Hallitus esittää adventtikalenterin myyntihintaan 5 euron korotusta.
- Hinnan jakosuhteeksi vuodelle 2026 esitetään: lippukunta (40 %), partiopiirit ja FiSSc (30 %) ja SP (30 %)
- Adventtikalenterin hinnaksi vuodelle 2026 esitetään 15 euroa ja myyntihinnan jakosuhteeksi:

➤ Partiolippukunta	40 %	6,0 €	(2025: 45 % 4,50 €)
➤ Partiopiirit ja FiSSc	30 %	4,5 €	(2025: 28,5 % 2,85 €)
➤ Suomen Partiolaiset	30 %	4,5 €	(2025: 26,5 % 2,65 €)

Kuva: Netta Hautamäki





**PERUSTEET ESITYKSELLE**

# TALOUDELLISET PERUSTEET

- Vuoden 2019 10 euron adventtikalenteri vastaisi rahamääräisesti vuonna 2025 12,02 euron adventtikalenteria.
  - Tästä on perusteltua korjata inflaation vaikutusta adventtikalenterissa, jotta sen taloudellinen vaikutus partiokentällä saadaan pidettyä samana tai jopa parempana.
    - Adventtikalenteri säilyy relevanttina varainhankintatuotteena
- Kasvaneet kustannukset vaikuttavat SP:n, piirien ja FiSScin saamaan nettotuottoon



Kuva: Neta Hautamäki



# TALOUDELLISET PERUSTEET

- SP:ssä on käynnissä isoja kehityshankkeita, jotka vaativat investointeja. Niistä suurimpina koko partiokenttää hyödyttävät järjestelmäuudistus ja ohjelmauudistus. Näiden rahoittamiseksi adventtikalenterituotot on yksi keino.
- Valtionavustuksiin suunnitellut leikkaukset voivat kohdistua myös Partion yleisavustukseen ja vaikutus SP:lle ja piireille voi olla satoja tuhansia euroja.
- Edellinen hinnan korotus toi lisää tuottoja (653 129, SP 168 309), vaikka kappalemyynti laski (8,9 %), joka kuitenkin saatiin myöhemmin kurottua kiinni
  - Muutoksella mahdollisesti sama vaikutus lyhyellä aikajänteellä, jota voidaan korjata tulevina vuosina kuten viimeksikin
- Tuotot näkyvät vasta vuoden 2026 lopussa - vuoden 2027 alussa, joten tällä ennakoidaan tilannetta yli 1,5 vuoden päähän!



# VAIKUTUKSET

- Hinnan korotuksen vaikutus, jos myynti pysyy samana:
  - Partiolippukunnat +450 000 €
  - Partiopiirit ja FiSSc +495 000 €
  - Suomen Partiolaiset +555 000 €
  
- Hinnan korotuksen vaikutus, jos myynti laskee 10 %:
  - Partiolippukunnat +405 000 €
  - Partiopiirit ja FiSSc +445 500 €
  - Suomen Partiolaiset +499 500 €



Kuva: Netta Hautamäki



# LIPPUKUNTIEN VARAINHANKINTA

- **Noin puolella lippukunnista on tarvetta lisätuloihin ja suurimpana esteenä varainhankinnalle on ajanpuute.**
  - 49 % lippukunnista kokee tarvitsevansa enemmän tuloja kuin tällä hetkellä saavat adventtikalenterimyynnistä ja sen takia tekee tai suunnittelee muuta varainhankintaa tai adventtikalenterikampanjan kehittämistä (Joulukampanjapäällikkökysely 2024)
  - 60 % lippukunnista kokee, että varainhankinnan esteenä on se, että aikaa tehdä varainhankintaa ei ole riittävästi (vuosiselostekysely 2024)



Kuva: Netta Hautamäki



# LIPPUKUNTIEN VARAINHANKINTA

- Adventtikalenterimyynti on lippukuntien yleisin varainhankinnan muoto (551 lpk). Muita yleisimpiä ovat myyjäiset (247 lpk), muu tuotemyynti (210 lpk) ja talkootyö (202 lpk) (vuosiselostekysely 2024)
- Adventtikalenterimyynti on lippukunnalle riskitön tapa tehdä varainhankintaa. Sen myyntiin tarjotaan paljon tukea ja valmiita materiaaleja. Adventtikalenteri on myös perinteinen ja tunnettu tuote, mikä helpottaa myyntiä.
- **Nostamalla kalenterin hintaa voidaan kasvattaa lippukuntien kalenterimyynnistä saamia tuloja ja vähentää painetta käyttää aikaa muuhun varainhankintaan.**

Kuva: Netta Hautamäki



# LIPPUKUNTIEN TUEN KEHITTÄMINEN

- Lippukunnille tarjotaan kampanjan toteuttamiseen järjestelmä, ohjeet ja paljon vinkkejä. Tärkeimmiksi kehittämisen painopisteiksi tukemisessa on tunnistettu:
  - Ohjemateriaalien selkeys yleisesti
  - Monipuolisten maksutapojen käyttö
  - Viestintä ja innostaminen lippukunnan sisällä
  - Keinot nostaa lippukunnan myyntimäärää
  - Myynnin seuranta kampanjan aikana
- Paju-projektin tarkoituksena on myös kehittää kalenterikampanjan prosessia lippukunnan näkökulmasta
- Lippukuntien kampanjapäälliköille toteutetaan joka vuosi palautekysely, jonka tulosten perusteella tukea kehitetään

Kuva: Netta Hautamäki





# MYYN TIIN TUKEA MARKKINOINNISTA

- SP tekee vuosittain kalenterimyynnin tueksi monikanavaisen markkinointikampanjan, jonka tavoitteena on helpottaa lippukuntien myyntityötä:
  - Lisätä kalenterin tunnettuutta: perinteinen tuote, jonka avulla voi tukea lasten ja nuorten harrastamista
  - Tehdä kalenterin hankkiminen mahdollisimman helpoksi: tuodaan esille lippukuntien myyntipaikkoja ja verkkokauppaa



Kuva: Netta Hautamäki



# ASIAKKAIDEN SYYT OSTAA PARTIO scout ADVENTTIKALENTERI

- Verkkokauppa-asiakkaille tehdyn kyselyn mukaan tärkeimmät syyt ostaa kalenteri ovat perinne (73 %) ja halu tukea partiotoimintaa (68 %) (asiakaskysely 2024) (vastaajia 695)
- Myös markkinatutkimuksessa 2017 nousi esille samoja syitä kalenterin hankkimiseen.
  - Syiksi ostaa kalenteri nousivat esiin perinne, tukeminen ja tutut myyjät. Lisäksi kalenteria oltiin kiinnostuttu ostamaan jos se tuli vastaan.
  - Suurimmiksi syiksi jättää kalenteri ostamatta saatiin kiinnostuksen ja käytön puute sekä hinta.
- Kalenterin ostaminen ei kiinnosta kaikkia. Tärkeintä on tavoittaa ne, jotka haluavat kalenterin ostaa.
  - Ne, jotka halusivat hankkia kalenterin, mutta eivät sitä saaneet, kokivat suurimmaksi ongelmaksi tarjonnan puuttumisen sekä ostopaikkojen huonon löydettävyyden. (markkinatutkimus 2017)



Kuva: Neta Hautamäki



# HYVÄNTEKEVÄISYYS SUOMESSA

- Adventtikalenterikampanjan keskeisenä viestinä on paikallisen lasten ja nuorten harrastamisen tukeminen ja harrastusmaksujen pysyminen saavutettavana
- Suomessa yleisin lahjoittamisen tai muun tukemisen kohde on heikoimmassa asemassa olevien auttaminen kotimaassa (36 % vastaajista) (Pohjoismainen lahjoittajatutkimus 2025)
- Lahjoittaminen yleistyy Suomessa: vuonna 2025 vastaajista 50 % kertoi tukeneensa rahallisesti järjestöä, vuonna 2024 vastaavaa luku oli 42 % (Pohjoismainen lahjoittajatutkimus 2025)
- Lasten hyväksi kohdistuva työ kotimaassa on toiseksi suosituin tuen kohde (38 % vastaajista) (Taloustutkimus 2022)
- Partio on suomalaisille mieluinen tukemisen kohde. Suomen Partiolaiset oli järjestöjen vertailussa viidentenä, kun kysyttiin, kuinka todennäköisesti tukee lueteltuja tahoja (Taloustutkimus 2022)

Kuva: Netta Hautamäki



# TAUSTAMATERIAALIT



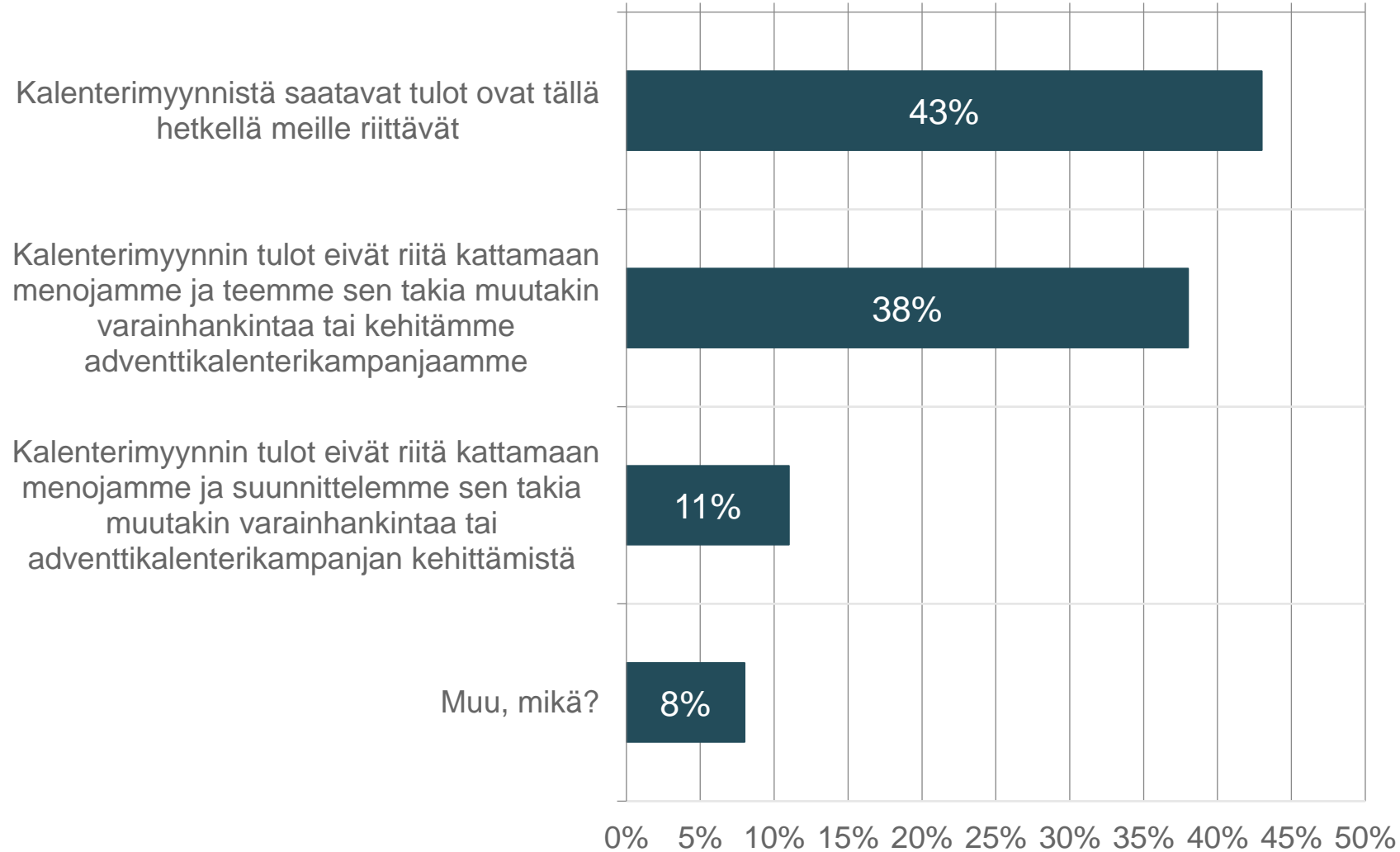


3.2.2024

# ADVENTTIKALENTERIKAMPANJAPÄÄLLIKÖT

## Mikä merkitys adventtikalenterimyynillä on lippukuntanne taloudelle?

Vastaajien määrä: 368



## Mikä merkitys adventtikalenterimyynnillä on lippukuntanne taloudelle?

Vastaajien määrä: 368

	n	Prosentti
Kalenterimyynnistä saatavat tulot ovat tällä hetkellä meille riittävät	157	42,7%
Kalenterimyynnin tulot eivät riitä kattamaan menojamme ja teemme sen takia muutakin varainhankintaa tai kehitämme adventtikalenterikampanjaamme	141	38,3%
Kalenterimyynnin tulot eivät riitä kattamaan menojamme ja suunnittelemme sen takia muutakin varainhankintaa tai adventtikalenterikampanjan kehittämistä	39	10,6%
Muu, mikä?	31	8,4%

# VUOSISELOSTE



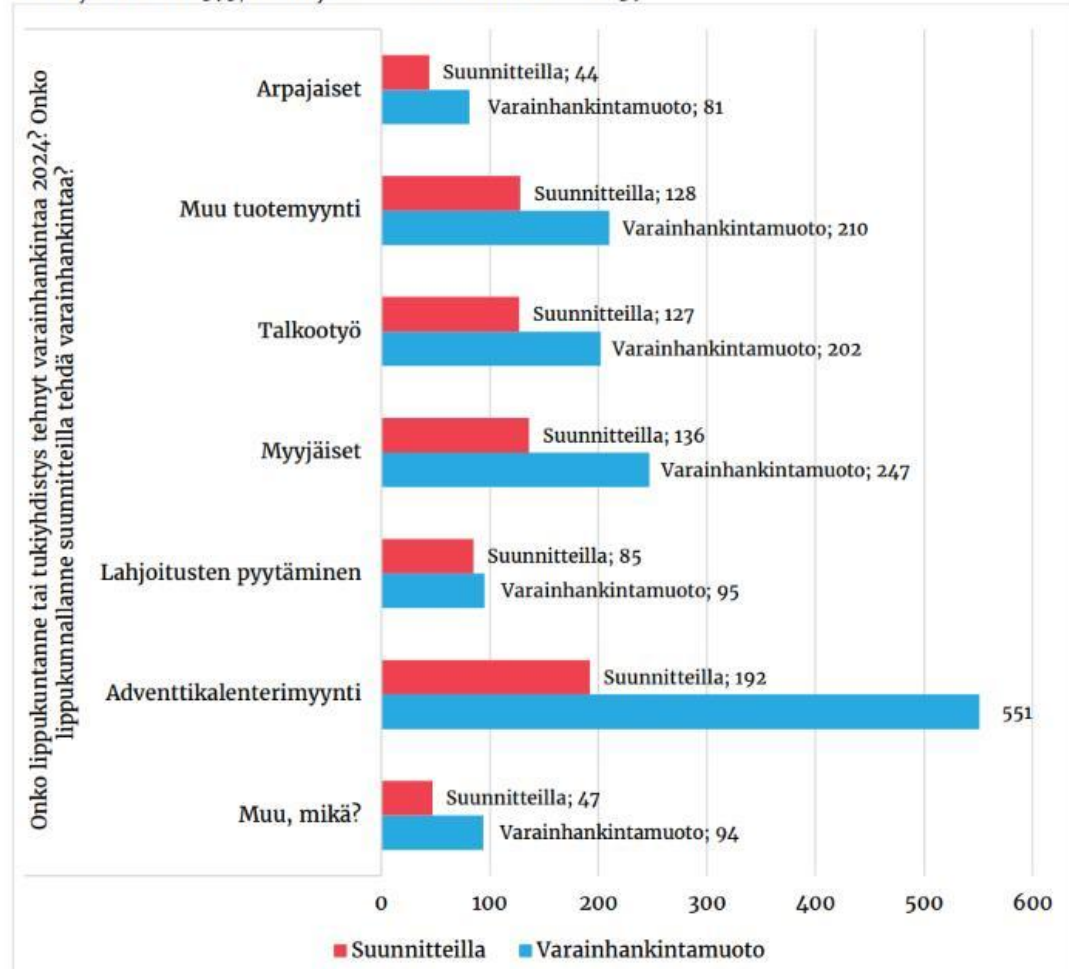


# VUOSISELOSTE KYSYMYKSET

## Onko lippukuntanne tai tukiyhdistys tehnyt varainhankintaa 2024?

### Onko lippukunnallanne suunnitteilla tehdä varainhankintaa?

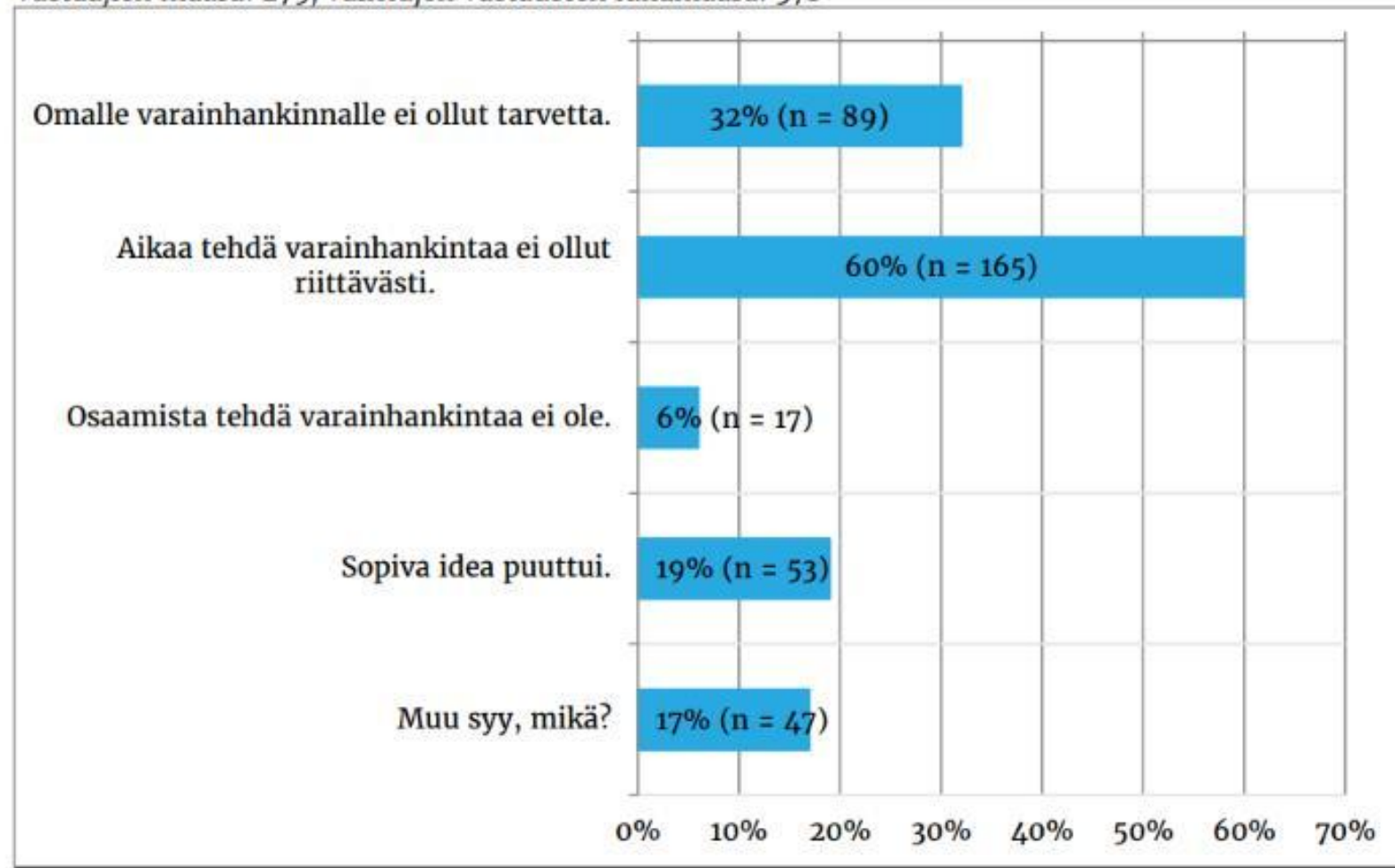
Vastaajien määrä: 575, valittujen vastausten lukumäärä: 2239



# VUOSISELOSTEKYSYMYKSET

## Onko jokin asia estänyt varainhankinnan?

Vastaajien määrä: 275, valittujen vastausten lukumäärä: 371





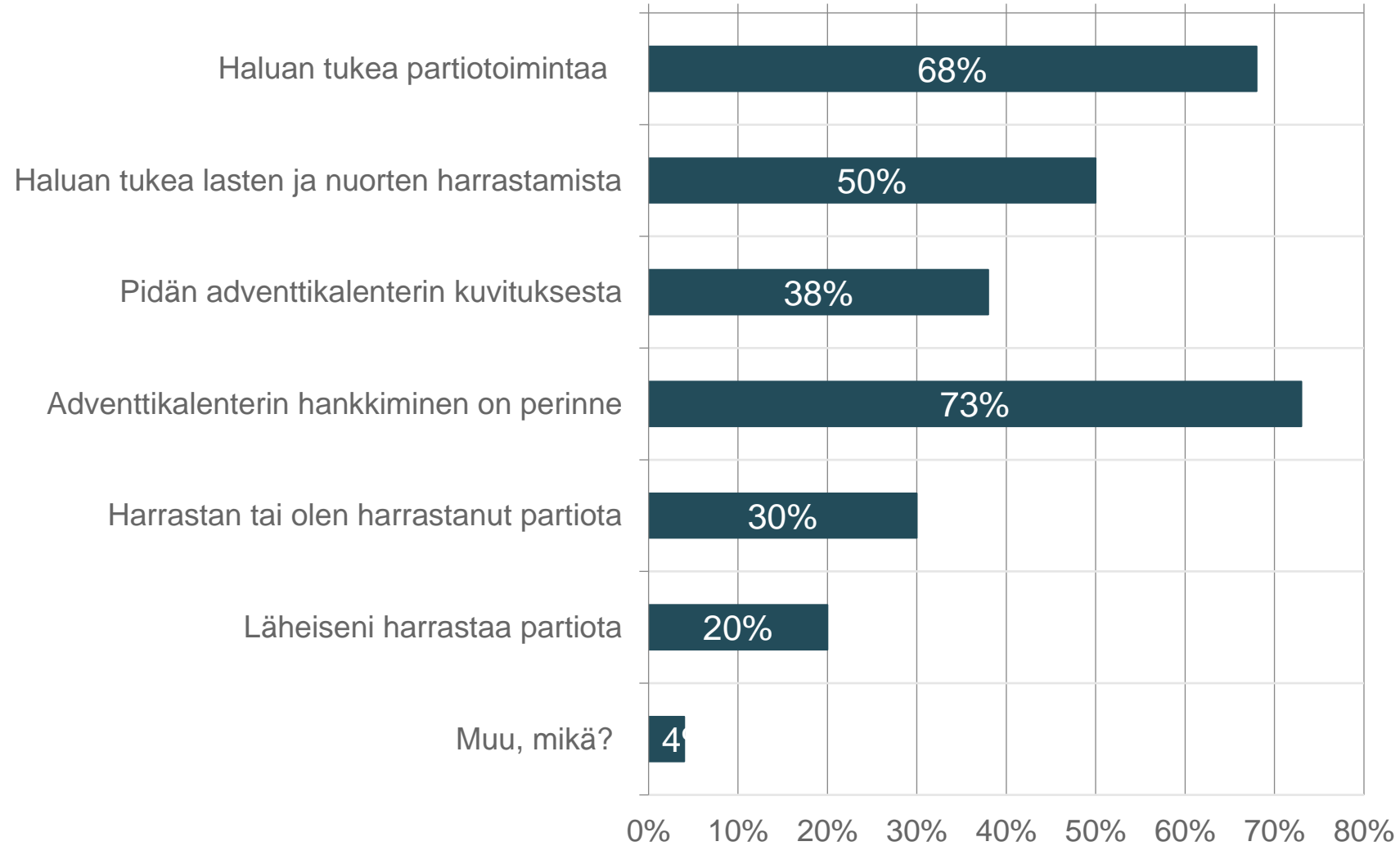
3.2.2024

# VERKKOKAUPAN ASIAKASKYSELY

## Miksi halusit ostaa partiolaisten adventtikalenterin?

*Voit valita useamman vaihtoehdon.*

Vastaajien määrä: 695, valittujen vastausten lukumäärä: 1962



## Miksi halusit ostaa partiolaisten adventtikalenterin?

*Voit valita useamman vaihtoehdon.*

Vastaajien määrä: 695, valittujen vastausten lukumäärä: 1962

	<b>n</b>	<b>Prosentti</b>
Haluan tukea partiotoimintaa	470	67,6%
Haluan tukea lasten ja nuorten harrastamista	346	49,8%
Pidän adventtikalenterin kuvituksesta	264	38,0%
Adventtikalenterin hankkiminen on perinne	504	72,5%
Harrastan tai olen harrastanut partiota	206	29,6%
Läheiseni harrastaa partiota	142	20,4%
Muu, mikä?	30	4,3%

**PARTIO**  
*scout* 

**#PARTIOSCOUT PARTIO.FI**

