



PARTIO  
SUOMI



Loppuraportti

# ADVENTTIKALENTERI 2024

Kuvat: Netta Hautamäki Kuvitukset: Henna Ryyänen

# Myynti

- Kalentereita myytiin yhteensä noin **306 000 kpl**
  - Vrt 2023: 301 800 myytyä kalenteria
- Adventtikalenterin myynnillä kerättiin partion tueksi **yli kolme miljoonaa euroa**.
- Kasvua edelliseen vuoteen 1 %



# Verkkokauppa

- Verkkokauppamyynti n. 7 600 kpl
  - Kasvua kaikilla piireillä ja FiSScillä
  - Edellisenä vuonna myynti oli 6 200 kpl
- 601 lippukuntaa sai verkkokaupan kautta kalenterimyyntiä (Vrt. 2023: 596 lippukuntaa).
  - Aiempaa useampi lippukunta myös markkinoi verkkokauppaa omilla linkeillä.
- Henkilökohtaiset verkkokauppalinkit lisäsivät myyntiä
  - Ensimmäistä kertaa käytössä olleilla henkilökohtaisilla myyntilinkeillä myytiin tänä vuonna 1359 kalenteria.
  - Linkin otti käyttöön 412 partiolaista.



# Lippukuntien myynti

- Kalentereita otti myyntiin 626 lippukuntaa (Vrt. 2023: 629 lippukuntaa)
- Lippukunta ansaitsi adventtikalenterimyynnillä keskimäärin noin 2 200 euroa (Vrt. 2023: 2 200 euroa).
- Myyntipaikan Kuksassa ilmoitti yhteensä 252 lippukuntaa eli 40 % (Vrt. 2023: 234)
- Kortti- tai mobiilimaksutapaa tarjosi 87 % lippukunnista (vrt. 2023: 84 %)



# Myynti piireittäin

Myyjä	Lpk-myynti 2024	Verkkomyynti 2024	Kokonaismyynti 2024	Kokonaismyynti 2023	Muutos%
Etelä-Karjalan Partiolaiset ry	7 227	207	7 434	7 829	-5 %
Finlands Svenska Scouter r.f.	13 815	558	14 373	14 571	-1 %
Hämeen Partiopiiri ry	50 425	1 153	51 578	48 987	5 %
Järvi-Suomen Partiolaiset ry	26 811	961	27 772	27 241	2 %
Kymenlaakson Partiopiiri ry	6 682	185	6 867	7 386	-7 %
Lapin Partiolaiset ry	7 298	180	7 478	7 506	0 %
Lounais-Suomen Partiopiiri ry	49 765	690	50 455	49 074	4 %
Pohjanmaan Partiolaiset ry	28 440	588	29 028	28 596	2 %
Pohjois-Savon Partiolaiset ry	490	5	495	372	33 %
Pääkaupunkiseudun Partiolaiset ry	78 864	2 246	81 110	79 831	2 %
Uudenmaan Partiopiiri ry	28 500	637	29 137	29 930	-3 %
Muu myynti	-	224	2224	478	-50 %
<b>Yht.</b>	<b>298 317</b>	<b>7 634</b>	<b>305 951</b>	<b>301 801</b>	<b>1 %</b>



# Mitä uutta 2024 kampanjassa

- Henkilökohtaisia myyntilinkkejä kokeiltiin ensimmäistä kertaa verkkokaupassa
- Kuksatukea annettiin ensimmäistä kertaa lyhyiden videoiden muodossa, mistä saatiin hyvää palautetta



# Kampanjan tuotot

<b>Tuotot</b>	
Adventtikalenterimyynti	811 188 €
Muu myynti (varainhankinta)	
Tonttumerkit (piirien osuus)	4147,92 €
Verkkokaupan toimitusmaksut (Asiakkaiden maksut)	18815,75 €
<b>Yht.</b>	<b>834 151 €</b>



# Kampanjan kulut

<b>Kulut</b>	
Henkilöstökulut	- 900 €
Ulkopuoliset palvelut (kuvitus, äänitys, ICT)	- 22 556 €
Matka- ja majoituskulut	-2 287 €
Markkinointi	-8 155 €
Kalenterien painokulut	- 130 223 €
Muut ostokulut	- 5 950 €
Posti-, kuljetus ja muut varainhankinnan kulut	- 41 027 €
<b>Yht.</b>	<b>- 211 100 €</b>
<b>Tulos</b>	<b>623 052 €</b>





# Viestintä ja markkinointi

## ➤ Sisäinen

- Pääosin piirien kanavissa, viikoittain
- Tietoa lippukunnalle ja myyjille
- Tukea pestiin, apua markkinointiin, materiaalit ja oppaat

## ➤ Ulkoinen

- Pääosin SP:n kanavissa
- Tietoa ostajille: miksi kannattaa osta, mistä, mikä kalenteri
- Teema: Harrastuksen vaikutus mielen hyvinvointiin, Mieli ry



# Vuoden 2025 kampanja

- Jatketaan yhteistyötä edellisen vuoden painotalon ja kuvittajan kanssa
- Kannustetaan ja motivoidaan lippukuntia myyntiin esimerkeillä ja vinkeillä
- Selvitetään mahdollisuuksia lisätä adventtikalenteriasiakkaiden liikennettä verkkosivuille lisämateriaaleilla
- Lisätään väliraportti lippukunnille henkilökohtaisten myyntien tilanteesta





KIITOS